****

|  |
| --- |
| **ბიზნესის, სამართლისა და სოცაილურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„ დამტკიცებულია შესწორებებით “****რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე****აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი №1****15 სექტემბერი, 2017 წელი** | **„დამტკიცებულია შესწორებებით “****დეკანი ასოც. პროფ. აკაკი ბაკურაძე****ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი № 1****5 სექტემბერი2017 წელი** |

**საბაკალავრო პროგრამა**

**„ბიზნესის ადმინისტრირება“**

**ქუთაისი, 2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | **ბიზნესის ადმინისტრირება**(**Business Administration**) |
| **მისანიჭებელიაკადემიურიხარისხი/****კვალიფიკაცია** | **ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი****Bachelor of Business Administration (BBA)**  |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/****კოორდინატორი** | ნანა შონია, ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის პროფესორი |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | პროგრამის ხანგრძლივობა - 4 სასწავლო წელი, 8 სემესტრი.კრედიტების რაოდენობა - 240 ECTS კრედიტი(major/minor). |
| **სწავლებისენა** | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;** | 2012 –2017 წწ |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები** |
| ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები და კანონმდებლობით განსაზღვრული სხვა შემთხვევები. |
| **პროგრამის მიზნები** |
| „ბიზნესის ადმინისტრირების“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანია რეგიონისა და ქვეყნის საზოგადოებრივი, ეკონომიკური და კულტურული განვითარების პრიორიტეტების გათვალისწინებით ბიზნესის დაწყებისა და მართვის ზოგადი უნარების მქონე სპეციალისტების მომზადება და როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობის განვითარება.  |
| **სწავლის შედეგები** |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | კურსდამთავრებულმა იცის მათემატიკა და მისი მეთოდები ეკონომიკაში, ადამიანის ეკონომიკური საქმიანობის მახასითებელი კატეგორიები, კანონები და კანონზომიერებები, აქვს უცხო ენის შემდგომი (მაღალი) საფეხურის შესატყვისი ცოდნა. ასევე, ფლობს ინფორმაციულტექნოლოგიებს, ალბათობის თეორიისა და მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდებს, ბიზნესის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ინვესტირებისა და ბუღალტრული აღრიცხვისსაფუძვლებს, ფულად-საკრედიტო და ფინანსური ურთიერთობების არსსა და როლსბიზნესის განვითარებაში, სტატისტიკის ზოგად თეორიას, მარკეტინგის არსსა და პრინციპებს, ადამიანური რესურსების მართვის პრინციპებს, ფინანსურ აღრიცხვას, დაზღვევის არსს, სახეებსა და დაზღვევის როლს ბიზნეს გარემოს ფორმირებაში, ბიზნეს პროექტების შედგენის პრინციპებსა და მართვას. გარდა ამისა, საფუძვლიანად აქვს გაცნობიერებული და იცის მის მიერ შერჩეული დარგისა და ქვედარგის სპეციფიკა, კერძოდ:***ფინანსები, საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის კონცენტრაციით:*** ფინანსური ინსტრუმენტების არსი და სახეები, ფინანსური ბაზრების ფუნქციონირების მექანიზმი, კომერციული ბანკების საქმიანობის პრინციპები, საერთაშორისო ფინანსური ურთიერთობები, კორპორაციათა ფინანსური ურთიერთობის არსი და პრინციპები, მმართველობითი აღრიცხვა და ეკონომიკური ანალიზის წარმოაბა, საბიუჯეტო აღრიცხვის თავისებურებები, პრინციპები, ანგარშთა შიფრები, ის კოდები, სადაც ხდება ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა.განსაზღვრავს ბიუჯეტის შესწავლასთან დაკავშირებულ ისეთ ფინანსურ კატეგორიებს, როგორიცაა: სახელმწიფო ბიუჯეტი, გადასახადები, სახელმწიფო ხარჯები, სახელმწიფო შემოსავლები, საბუჯეტო კლასიფიკაცია. ***მენეჯმენტი, მარკეტინგის კონცენტრაციით:*** მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები, ინოვაციური მენეჯმენტის არსი და თავისებურებები, მომხმარებელთა ქცევის მართვის თავისებურებები, მომსახურებისმარკეტინგი, ბიზნესი ადმინისტრირებასტან დაკავშირებული რისკების არსი და სახეები, რისკების მართვის პრინციპები.განსაზღვრავსდაათვითცნობიერებსორგანიზაციას,როგორცმენეჯმენტისობიექტს, მმართველობითიგადწყვეტილებისმიღებისეტაპებს, საერთაშორისო ბიზნესის არსს და ურთიერთობების სახეებს.***აგრობიზნესისკონცენტრაციით:*** აგრარული დარგის სპეციფიკა, კერძოდ: აგრარული წარმოების თავისებურებები, აგრობიზნესის საწარმოთა რაციონალური გაძღოლის საფუძვლები; სოფლის მეუნეობის დარგში პროდუქციის წარმოების ეკონომიკურ–ორგანიზაციული პირობები და თავისებურებები; ფერმერული მეურნეობის ფუნქციონირების არსი და თავისებურებები; ბუნებრივი რესურსები და მათი გამოყენების მნიშვნელობა აგრობიზნესის განვითარებაში; სასურსათო უსაფრთხოების თანამედროვე მდგომარეობა და ეროვნული სტრატეგია; აგროსასურსათო პროდუქტების კონკურენტუნარიანობის დონის განსაზღვრის წესები; კვების მრეწველობის საწარმოთა არსი და მნიშვნელობა საბაზრო ეკონომიკის პირობებში; გაცნობიერებს სასოფლო-სამეურნეო წარმოების როლს და მნიშვნელობას; მართვის მეცნიერების თანამედროვე პრინციპებს და მეთოდებს. |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია მათემატიკური ენის გამოყენებით ზუსტად და კომპაქტურად გადმოსცეს ნებისმიერი სამეურნეო სუბიექტის ეკონომიკური მდგომარეობა, მოახდინოს მისი ცნებებისა და დასკვნების ფორმულირება, შესაბამისი თეორიული კონცეფციების გადატანა პროფესიულგარემოში და სტანდარტული და აპრობირებული მეთოდებისგამოყენებით საქმიანობა, კერძოდ: ბიზნესის დაგეგმვა, ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურის განსაზღვრა, ბიზნესის დასაწყებად აუცილებელი ფინანსური უზრუნველყოფის გზების განსაზღვრა, ადამიანური რესურსების შერჩევა და მართვა, სხვადასხვა სახის რისკების გამოვლენა და მართვა, საგადასახადო და სადაზღვევო სისტემის როლის განსაზღვრა ბიზნესის განვითარებაში. გარდა ამისა, ფლობს მის მიერ არჩეული კონცენტრაციის შესაბამის პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებ, კერძოდ:***ფინანსები, საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტის კონცენტრაციის კურსდამთავრებულს შეუძლია*** როგორც ფინანსურ ინსტიტუტებში, ისე ნებისმიერი ტიპის კერძო დაწესებულებებსა და საჯარო მმართველობის ორგანოებში აღრიცხვის წარმოება, ეკონომიკური ანალიზისა და აუდიტის ჩატარება, კომერციულ ბანკებსა და სადაზღვევო კომპანიებში სხვადასხვა ფუნქციების შესრულება საბანკო და სადაზღვევო ეთიკის ნორმების დაცვით, კორპორაციათა ბიზნეს-გეგმის შედგენა.***მენეჯმენტი, მარკეტინგის კონცენტრაციის კურსდამთავრებულს შეუძლია*** მომხმარებელთა ქცევის განსაზღვრა და მართვა, მარკეტინგული კვლევების ჩატარება, ბიზნეს სიტუაციებთან დაკავშირებული რისკების გამოვლენა და მართვა, კერძო სტრუქტურებისათვის საერთაშორისო საქმიანი ურთიერთობის ფორმების განსაზღვრა და ბიზნესის განვითარებაში ინოვაციების როლი და მნიშვნელობა.**აგრობიზნესის კონცენტრაციის კურსდამთავრებულს შეუძლია**ფერმერული მეურნეობისა და კვების მრეწველობის საწარმოთა ორგანიზაცია და მართვა, აგროსაწარმოთა ორგანიზაციულ–სამართლებრივი ფორმების ჩამოყალიბება, შეზღუდული საწარმოო რესურსების რაციონალურად და ეფექტიანად გამოყენების სწორი ორგანიზაცია, სოფლის მეურნეობაში შრომის მწარმოებლურობის, მიწის ნაყოფიერებისა და წარმოების ეკონომიკური ეფექტიანობის გადიდებისათვის საჭირო ღონისძიებების დაგეგმვისა და პრაქტიკულად განხორციელების ორგანიზიბა;უხელმძღვანელოს სასოფლო–სამეურნეო საწარმოებში ეკოლოგიურად უსაფრთხო პროდუქციის წარმოებას;პრაქტიკული მონაწილეობა მიიღოს აგრობიზნესის განვითარებაში, სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოების პროცესში. |
| **დასკვნის უნარი** | კურსდამთავრებულს შეუძლია ბიზნეს სექტორში მიმდინარე პროცესებში სწრაფად გარკვევა, არსებული სიტუაციების სწორი შეფასება, პრობლემის გადაჭრის ალტერნატიული გზების დასახვა და ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღება. ამასთან, რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე აყალიბებს ბიზნეს გარემოს შესახებ დასაბუთებულ დასკვნებს, შეუძლია ბიზნეს სექტორში მიმდინარე ცვლილებებისა და ტენდენციების გათვალისწინებით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი. |
| **კომუნიკაციის უნარი** | კურსდამთავრებულს თავისუფლად შეუძლია ბიზნეს პროექტების მომზადება და პრეზენტაცია როგორც მშობლიურ, ისე ინგლისურ ენაზე; შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობის მიღება.  |
| **სწავლის უნარი** | გააჩნია სწავლისა და ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი, უცხო გარემოში ადაფტირებისა და მოქმედების უნარი. ასევე, შეუძლია საკუთარისასწავლოპროცესისდამოუკიდებლად ორგანიზებაინფორმაციისადადროისეფექტურიგამოყენებისგზითროგორცინდივიდუალურად, ისე ჯგუფში. |
| **ღირებულებები** | კურსდამთავრებული არის კრეატიული, ინიციატორი, კომუნიკაბელური; გააჩნია დროის, როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი ღირებულების დაგეგმისა და მართვის უნარი და ბიზნეს საქმიანობის პროცესში გუნდური მუშაობის თვისება; გააზრებული აქვს სწავლის სახელმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი ღირებულებები, მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა, კონკურენტულ გარემოში ურთიერსარგებლიანობის პრინციპები. |
| **სწავლების მეთოდები** |
| **სწავლის ფორმები** - ლექცია, სემინარი, ლაბორატორიული და პრაქტიკული მეცადინეობები.**სწავლის მეთოდები** - დისკუსია/დებატები, თანამშრომლობითი, ჯგუფური მუშაობა, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL),ევრისტიკული, შემთხვევების შესწავლა(ქეისები), გონებრივი იერიში, როლური და სიტუაციური თამაშები, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქციის, დედუქციის, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდები, ვერბალური და წერითი მუშაობის მეთოდები, პრაქტიკული, ახსნა-განმარტებითი, ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება, პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია. |
| **პროგრამის სტრუქტურა** |
| პროგრამის მოცულობა - 240 ECTS კრედიტი(major/minor), მათ შორის:* ძირითადი (Major) პროგრამა - 180 კრედიტი (საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 40 კრედიტი, სპეციალობის ძირითადი სასწავლო კურსები - 90 კრედიტი, არჩევითი კონცენტრაციები - 40 ECTS კრედიტი, თავისუფალი კრედიტი - 10კრედიტი);
* დამატებითი (Minor) პროგრამა - 60 ECTS კრედიტი

პროგრამა შედგება ძირითადი და დამატებითი პროგრამის სასწავლო კურსებისაგან, ძირითადი პროგრამით გათვალისწინებულია საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები, ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები, არჩევითი კონცენტრაციებიდა თავისუფალი კრედიტები.საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები ისწავლება პირველ, მეორე და მესამე სემესტრში, ძირითადი სპეციალობის სასწავლო კურსები გადანაწილებულია რვავე სემესტრზე, თავისუფალი კრედიტების არჩევა ხდება საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსებიდან მეშვიდე და მერვე სემესტრში,ხოლო კონცენტრაციის არჩევისა და მისთვის სასურველი მიმართულებით თეორიული და პრაქტიკული უნარების გაღრმავების უფლება ეძლევათ მეხუთე სემესტრიდან.დამატებითი პროგრამის არჩევა ხდება მეორე სემესტრის ბოლოს და მესამე სემესტრიდან თითოეულ სემესტრში 10 კრედიტის მოცულობით სწავლობენ.**სასწავლო გეგმა იხ დანართი 1.** |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები** |
| აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად:საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს შემდეგი შეფასების ფორმებს:* სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში*(მოიცავს შეფასების სხვადასხვა კომპონენტებს)*-

30 ქულა;* შუალედური გამოცდა- 30 ქულა;
* დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 18 ქულას.შეფასების სისტემა უშვებს:ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში (აღნიშნული ვალდებულება არ ვრცელდება დისერტაციის, სამაგისტრო პროექტის/ნაშრომის, შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევრის ან სხვა სამეცნიერო პროექტის/ნაშრომის მიმართ).* დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.
* თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა.
* დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 15 ქულით.
* სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

***საფუძველი:*** საქართველოსგანათლებისადამეცნიერებისმინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის ბრძანება №3.**შენიშვნა:** სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმებიგასაზღვრულიასასწავლო კურსების სილაბუსით. |
| **დასაქმების სფეროები** |
| ქვეყნის მასშტაბით არსებული ბიზნეს სექტორის ქვედა და საშუალო დონის მენეჯერების თანამდებობა, ფინანსური ინსტიტუტები, შემოსავლების სამსახური, კერძო თუ საჯარო მმართველობის ორგანოების საფინანსო-ეკონომიკურ სამსახურები და მარკეტინგული განყოფილებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები და ა.შ. |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელიადამიანური რესურსები:** პროგრამას ემსახურება სხვადასხვა მიმართულების როგორც აკადემიური პერსონალი, ისე დოქტორანტები და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები, მათ შორის:სრული პროფესორი - 9; ასოცირებული პროფესორი - 25; ასისტენტ პროფესორი - 1; დოქტორანტი - 3, მოწვეული სპეციალისტი - 2.**საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:** ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-სსასწავლო კორპუსები (მისამართი: ქუთაისი, თამარ მეფის ქუჩა №59, № I, II და III სასწავლო კორპუსი; ქ.ქითაისი, ი.ჭავჭავაძის გამზირი №21), ვასილ ჩანტლაძის სახელობის აუდიტორია; ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი. პროგრამით გათვალისწინებული პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარების მიზნით №1118 და 2205 აუდიტორიებში განთავსებულ კომპიუტერებში ჩატვირთულია „ბანკი 2000-ის“ და ბუღალტერიის კომპიუტერული სასწავლო პროგრამები - „ORIS ბუღალტერია“ და „INFO ბუღალტერია“. |
|  |

**დანართი1**

****

**სასწავლო გეგმა2017-2021**

**პროგრამის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირება**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი**

| **№** | **კურსის დასახელება** | **კრ** | **დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში** | **ლ/პ/ლაბ/ჯგ** | **სემესტრი** | **დაშვების წინაპირობა** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სულ** | **საკონტაქტო** | **დამ** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** |
| **აუდიტორული** | **შუალედ.დასკვნითი გამოცდები** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| 1 | პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები (125 კრედიტი) |
| 1.1 | აკადემიური წერა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 0/3/0/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 0/0/3/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | უცხო ენა 1 | 5 | 125 | 63 | 3 | 62 | 0/4/0/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1 | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | უცხო ენა 2 | 5 | 125 | 63 | 3 | 62 | 0/4/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  | 1.3 |
| 1.6 | მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  | 1.4 |
| 1.7 | უცხო ენა 3 | 5 | 125 | 63 | 3 | 62 | 0/4/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  | 1.5 |
| 1.8 | ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  | 1.6 |
| 2 | თავისუფალი კრედიტები |
| 2.1 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| 2.2 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| 2.3 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| **სულ** | 15 |  |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 |  |
| 3 | **Major პროგრამა - 125 ECTS კრედიტი, მათ შორის:****Major პროგრამის ძირითადი სასწავლო კურსები - 85 ECTS კრედიტი,** **Major პროგრამის არჩევითი კონცენტრაცია - 40 ECTS კრედიტი** |
| 3.1 | ეკონომიკის პრინციპები 1 | 5 | 125 | 63 | 3 | 62 | 2/2/0/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | ბიზნესის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 | ეკონომიკის პრინციპები 2 | 5 | 125 | 63 | 3 | 62 | 1/2/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  | 3.1 |
| 3.4 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/2/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 | მარკეტინგის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 | ბიზნესის ეთიკა და ეკონომიკური ფსიქოლოგია | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  | x |  |  |  |  |  |  | 3.2 |
| 3.7 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| 3.9 | ფინანსური აღრიცხვა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  | 3.7 |
| 3.10 | სტატისტიკის თეორია | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1,5/1,5/0/3 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| 3.11 | ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  | 3.4 |
| **3.12** | სადაზღვევო საქმე | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| 3.13 | საგადასახადო საქმე | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| 3.14 | ეკონომიკური ანალიზი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| 3.15 | პროექტების მენეჯმენტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 3.4; 3.5 |
| 3.16 | ინვესტირების საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| 3.17 | ბიზნესის ადმინისტრირება | 125 | 48 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 3.15 |
| **სულ** | 85 | 2125 | 816 |  | 1309 |  | 10 | 20 | 10 | 20 | 5 | 5 | 10 | 5 |  |
| 4 | პროგრამის არჩევითი კონცენტრაციები (40 კრედიტი) |
| 4.1 | **ფინანსები, საბუღალტრო აღრიცხვა და აუდიტი** |
| 4.1.1 | ბიუჯეტი და საბიუჯეტო აღრიცხვა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.8 |
| 4.1.2 | კორპორაციათა ფინანსები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.8 |
| 4.1.3 | მმართველობითი აღრიცხვა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.7 |
| 4.1.4 | ფინანსური ბაზრები და ფინანსური ინსტრუმენტები  | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 3.8 |
| 4.1.5 | ზოგადი აუდიტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 3.9 |
| 4.1.6 | საბანკო საქმე | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/1/1/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 3.8 |
| 4.1.7 | საერთაშორისო ფინანსები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 3.8 |
| 4.1.8 | პროფესიული პრაქტიკა | 5 | 125 | 90 | 3 | 32 | 0/6/0/1 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| **სულ** | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | **მენეჯმენტი, მარკეტინგი** |
| 4.2.1 | მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.5 |
| 4.2.2 | მომხმარებელთა ქცევა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.5 |
| 4.2.3 | საერთაშორისო ბიზნესი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.2 |
| 4.2.4 | ინოვაციური მენეჯმენტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 3.4 |
| 4.2.5 | მომსახურების მარკეტინგი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 3.5 |
| 4.2.6 | საერთაშორისო მარკეტინგი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 3.5 |
| 4.2.7 | რისკ-მენეჯმენტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 3.4 |
| 4.2.8 | პროფესიული პრაქტიკა | 5 | 125 | 90 | 3 | 32 | 0/6/0/1 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| **სულ** | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 | **აგრობიზნესის მენეჯმენტი** |
| 4.3.1 | აგრობიზნესის საფუძვლები | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | 3.2 |
| 4.3.2 | სასურსათო უსაფრთხოება | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| 4.3.3 | ბუნებათსარგებლობა და მდგრადი განვითარება | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| 4.3.4 | სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა და ორგანიზაცია | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 3.3 |
| 4.3.5 | კვების მრეწველობის საწარმოთა ორგანიზაცია და მართვა | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 4.3.1 |
| 4.3.6 | ფერმერული მეურნეობის მენეჯმენტი | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 3.4 |
| 4.3.7 | კონკურენცია აგროსასურსათო სექტორში | 5 | 125 | 48 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| 4.3.8 | პროფესიული პრაქტიკა | 5 | 125 | 90 | 3 | 32 | 0/6/0/1 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| **სულ** | 40 | 1000 | 426 |  | 570 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **სულ** | 240 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **დამატებითი პროგრამის დასახელება** | **ბიზნესის ადმინისტრირება**(MINOR)(**Business Administration**) |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/****კვალიფიკაცია** | **-** |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/****კოორდინატორი** | ნანა შონია, ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის პროფესორი |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | პროგრამის ხანგრძლივობა - 6 სემესტრი, თითო სემესტრში - 10 კრედიტი;კრედიტების რაოდენობა - 60 ECTS კრედიტი |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;** |  |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)** |
| აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამის (გარდა რეგულირებადი პროგრამების) მესამე სემესტრის სტუდენტი. |
| **პროგრამის მიზნები** |
| ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი (minor)პროგრამის მიზანია აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში მოქმედი სხვა საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტს:* + - * მიაწოდოს ბიზნესის სფეროს მახასიათებელი ძირითადი დებულებებისა და კატეგორიების შესახებ აუცილებელი თეორიული ცოდნა;
			* ჩამოუყალიბოს სტუდენტს პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ბიზნესის დაგეგმვისა და მართვის შესახებ.
			* შეძლოს მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკული რეალიზაცია როგორც საჯარო და/ან კერძო სექტორში, ისე საკუთარ ბიზნესში.
 |
| **სწავლის შედეგები ( ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები)** |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | იცის ბიზნესის არსი და მნიშვნელობა, მენეჯმენტის არსი და პრინციპები, ფინანსური ურთიერთობები, თანამედროვე ფულის მიმოქცევის სპეციფიკა, საკრედიტო ურთიერთობის როლი ბიზნესი განვითარებაში, უნაღდო ანგარიშსწორების არსი და ფორმები, მარკეტინგის არსი და მარკეტინგული კვლევის მეთოდები, დაზრვევის არსი და სახეები, დაზღვევის როლი ბიზნესის ფორმირება-ფუნქციონირებაში, გადასახადების არსი და სახეები, ბიზნეს სექტორის კომერციულ ბანკებთან ურთიერთობის სპეციფიკა, ინვესტიციების არსი და ფორმები, ინვესტიციების აუცილებლობა, ბიზნეს პროექტების შედგენა მართვის ზოგიერთი თავისებურებები. |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | შეუძლია საკუთარი ბიზნესის დაწყება და მართვა, კერძოდ: ბიზნესის დაგეგმვა, ბიზნესის გარემოს განსაზღვრა, საინვესტიციო გზების მოძიება ბიზნესის დასაფინანსებლად, კომერციულ ბანკებთან, სადაზღვევო კომპანიებთან და შემოსავლების სამსახურთან ურთიერთობის დამყარება და წარმართვა. |
| **დასკვნის უნარი** | შეუძლიაბიზნესგარემოს ამსახველი ფაქტების საფუძვლეზე კონკრეტული დასკვნების გაკეთება. |
| **კომუნიკაციის უნარი** | ბიზნეს სექტორის ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული სუბიექტებთან ურთიერთობა.  |
| **სწავლის უნარი** | შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა.  |
| **ღირებულებები** | გააზრებული აქვს მოქალაქეობრივი პასუხისმგებლობა, ბიზნეს გარემოში ურთიერთ-სარგებლიანობის პრინციპის დაცვის გრძნობა, საზოგადოებაში თვითდამკვიდრების და საკუთარი შესაძლებლობების რეალიზაციის, პიროვნული თავისუფლების უზრუნველყოფის თვისება; დროის ეფექტურად გამოყენებისა და ბიზნეს საქმიანობის პროცესში გუნდური მუშაობის თვისება. |
| **სწავლების მეთოდები** |
| დისკუსია/დებატები, თანამშრომლობითი, ჯგუფური მუშაობა, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), ევრისტიკული, შემთხვევების შესწავლა(ქეისები), გონებრივი იერიში, როლური და სიტუაციური თამაშები, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქციის, დედუქციის, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდები, ვერბალური და წერითი მუშაობის მეთოდები, პრაქტიკული მეცადინეობა, ახსნა-განმარტებითი, ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება, პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია. |
| **პროგრამის სტრუქტურა** |
| პროგრამის მოცულობა არის 60 კრედიტი, რომელსაც მესამე სემესტრიდან ძირითად პროგრამასთან ერთად ითვისებენ 10-10 კრედიტის მოცულობით.**სასწავლო გეგმა იხ დანართი 2.** |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები/** |
| აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად:საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს შემდეგი შეფასების ფორმებს:* სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში*(მოიცავს შეფასების სხვადასხვა კომპონენტებს)*-

30 ქულა;* შუალედური გამოცდა- 30 ქულა;
* დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 18 ქულას.შეფასების სისტემა უშვებს:ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში (აღნიშნული ვალდებულება არ ვრცელდება დისერტაციის, სამაგისტრო პროექტის/ნაშრომის, შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევრის ან სხვა სამეცნიერო პროექტის/ნაშრომის მიმართ).* დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.
* თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა.
* დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 15 ქულით.
* სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

***საფუძველი:***საქართველოსგანათლებისადამეცნიერებისმინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის ბრძანება №3.**შენიშვნა:**სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმებიგასაზღვრულიასასწავლო კურსების სილაბუსით.* სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმებიგანისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.
 |
| **დასაქმების სფეროები** |
| ქვეყნის მასშტაბით არსებული ბიზნეს სექტორის ქვედა დონის მენეჯერების თანამდებობა, ფინანსური ინსტიტუტები, შემოსავლების სამსახური, კერძო თუ საჯარო მმართველობის ორგანოების საფინანსო-ეკონომიკურ სამსახურები და მარკეტინგული განყოფილებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები და ა.შ. |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელიადამიანური რესურსები:** პროგრამას ემსახურება ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის როგორც აკადემიური პერსონალი, ისე დოქტორანტები და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები, მათ შორის: ასოცირებული პროფესორი - 12; ასისტენტ პროფესორი - 3; დოქტორანტები - 3; მოწვეული სპეციალისტი - 3.**საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:** ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-სსასწავლო კორპუსები (მისამართი: ქუთაისი, თამარ მეფის ქუჩა №59, № I, II და III სასწავლო კორპუსი; ქ.ქითაისი, ი.ჭავჭავაძის გამზირი №21), ვასილ ჩანტლაძის სახელობის აუდიტორია; ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი. პროგრამით გათვალისწინებული პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარების მიზნით №1118 და 2205 აუდიტორიებში განთავსებულ კომპიუტერებში ჩატვირთულია „ბანკი 2000-ის“ და ბუღალტერიის კომპიუტერული სასწავლო პროგრამები - „ORIS ბუღალტერია“ და „INFO ბუღალტერია“. |
|  |

დანართი 2

****

**სასწავლო გეგმა2016-2020 წ.წ**

**პროგრამის დასახელება: დამატებითი პროგრამა - ბიზნესის ადმინისტრირება**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | ს/კ | კრ | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | ლ/პრ/ლ/გ | სემესტრი | დაშვების წინაპირობა |
| სულ | საკონტაქტო | დამ | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| აუდიტო-რული | შუალედ.დასკვნითი გამოცდები |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 |  |
|  | ბიზნესის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
|  | მენეჯმენტის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
|  | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
|  | ბუღალტრული აღრიცხვა |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
|  | მარკეტინგის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
|  | სადაზღვევო საქმე |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
|  | საგადასახადო საქმე |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
|  | მომსახურების მარკეტინგი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 5 |
|  | საბანკო საქმე |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 3 |
|  | პროექტების მენეჯმენტი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 2; 3; 5. |
|  | ინვესტირების საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | - |
|  | ბიზნესის ადმინისტრირება |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 10 |
| **სულ** |  |  |  |  |  |  | **-** |  |  |